

---

Antwort bitte an [info@guide2.info](mailto:info@guide2.info) zurücksenden:

- Ich melde mich bis zum 15.03.21 unter Nutzung des Frühbucher-Rabattes zum Preis von 79,00 Euro an.
- Ich melde mich nach dem 15.3.21 zum regulären Preis von 99,00 Euro an.
- Ich bin grundsätzlich interessiert und plane, an dem Kongress „Digitale Lösungen bei Kurabgabe & Meldeschein“ teilzunehmen.
- Ich werde voraussichtlich nicht teilnehmen, bin aber an Informationen zu dem Thema interessiert.
- Ich habe kein Interesse und möchte keine weiteren Informationen zugeschickt bekommen.

Organisation: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_

## Digitale Herausforderungen bei Kurabgabe und Meldeschein

### WELCMpass-Online-Kongress

Donnerstag, 29. April 2021, 9:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

## Vorläufiges Programm

08:45	<b>Vormittag: Bestandsaufnahme</b>	
9:00 – 9:15	Begrüßung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dr. G. Michael Faltis, Guide2 GmbH, Tating</li></ul>
9:15 – 9:40	<b>Kurzeinführung in das Thema:</b> Digitalisierung im Tourismus – ein Überblick über Stand, aktuelle Entwicklungen, Perspektiven, Relevanz des Themas	
9:40 – 10:45	<b>Impulsvorträge: Bestandsaufnahme Kurabgabe und Meldeschein</b> , je ca. 15 Minuten; Parallel dazu: Sammlung von Themen für die Kleingruppen: <ul style="list-style-type: none"><li>- Kurabgabe in Deutschland – ein kurzer Überblick</li><li>- Digitale Kurabgabe und Meldeschein – zur aktuellen Situation in Deutschland</li><li>- DSGVO, OZG, PSD2 und co: Zu den rechtlichen Rahmenbedingungen der Digitalisierung von Kurabgabe und Meldeschein</li><li>- Datenschutzrechtliche Fragen rund um die Digitalisierung von Kurabgabe und Meldeschein</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ocke Jürs, Rechtsanwalt, Husum</li><li>• Thomas Holst, VP IHK Flensburg, Mitglied E-Government Beirat Land SH</li></ul>
10:45 – 11:15	<b>Erfolgsfaktoren für die Digitalisierung im Tourismus:</b> Ergebnisse einer Umfrage unter Mitarbeitern touristischer Destinationen in Deutschland	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prof. Ralph Sonntag, Universität Dresden</li></ul>
11.15 – 11:30	<b>Pause;</b> <i>Parallel dazu: Sichtung und Sortierung der Themen für die Kleingruppen</i>	
11:30 – 12:00	<b>Kleingruppenarbeit; Leitfragen (Vorschlag):</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Digitalisierung der Gästekarte – aktueller Stand, Wünsche, Herausforderungen</li><li>2. Kundenbindung im Tourismus – Instrumente, Planungen, Herausforderungen</li><li>3. Saisonverlängerung – bisherige Erfolge, Ziele, Rolle der Digitalisierung</li><li>4. ... (ggf. weitere)</li></ol>	
	Kurze Pause	
12:10 – 12:45	<b>Vorstellung der Ergebnisse</b> der Kleingruppen; Diskussion	Plenum
12:45 – 13:30	Mittagspause	

13:15	<b>Nachmittag: Digitale Lösungsansätze</b>	
13:30 – 14:00	<b>Grundlagen der Kalkulation</b> der Kurabgaben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oliver Massalski, Institut für Public Management (IPM), Berlin/Hamburg</li> </ul>
14:00 – 14:30	<b>WELCMpass</b> – digitale Lösung zu Kurabgabe und Meldeschein: <b>Systemvorführung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Björn Leif Faltis</li> <li>• Dr. G. Michael Faltis Guide2 GmbH, Tating</li> </ul>
14:30 – 15:00	<b>Erfahrungsberichte aus den Pilotkommunen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volker Aermes, Stellv. Tourismusdirektor Fehmarn</li> <li>• Vanessa Marx, Tourismusdirektorin Insel Hiddensee</li> </ul>
15:00 – 15:10	Kurze Pause	
15:10 – 16:00	<b>Weiterführende Perspektiven</b> der Digitalisierung im Tourismus: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalisierung im Tourismus und Kundenbindung – am Beispiel Push-Nachrichten auf Mobiltelefone</li> <li>- Anforderungen an digitale Payment-Lösungen im Tourismus Perspektiven mobilen Bezahlens aus Sicht der Payment Provider</li> <li>- Digitale Kurabgabe und öffentlicher Nahverkehr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detlef Sander, net-Com AG, Osnabrück</li> <li>• Payment-Provider (angefragt)</li> </ul>
16:00 – 16:15	<b>Pause</b> ; Parallel dazu: Bildung der Kleingruppen	
16:15 – 16:45	<b>Kleingruppenarbeit</b> ; <i>Leitfrage</i> : Was kann die Digitalisierung im Tourismus für die Kundenbindung beitragen?	
16:45 – 17:00	<b>Vorstellung der Ergebnisse</b> der Kleingruppen; Diskussion	Plenum
17:00 – 17:20	Kurzes <b>Resümee</b>	
17:20 – 17:30	Verabschiedung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr. G. Michael Faltis Guide2 GmbH</li> </ul>
17:30	Im Anschluss an die Veranstaltung besteht die Möglichkeit des digitalen Austauschs der Teilnehmer*innen untereinander. Dafür werden virtuelle Räume bereitgestellt.	